ESTRATEGIA DE CAMBIO EN EL CONSULTORIO DEL MÉDICO DE FAMILIA SOBRE LA BASE DEL PENSAMIENTO COMPLEJO EN SALUD

"No se ha visto palacio seguro sobre cimientos de arena"

José Martí

Pensar Complejo

- Sin dicotomías
- La Ciencia debe aprender a Escuchar de otos saberes
- Lo dialógico
- La Creación
- La estrategia
- Autoorganización
- Contextualizar
- Comprender

Visión compleja de la salud

- Vida
- No en dicotomía con la enfermedad
  - Determinada por la cultura.

Autoreflexión

Concepto y Percepción de la Salud

Autoevaluación del estilo de vida

Antecedentes Sanógenos y Patológicos

Proyecto de Vida

Examen Físico

De la Clínica Clásica

Presunción de la Salud

- Pleno
- Alto
- Medio
- Bajo

Con presencia o ausencia de enfermedad

Ruta de Salud

- Áreas de Sanoacción
- Priorización de Áreas
- Acciones
- Cambio

CMF como unidad estratégica

- Negociación como base :

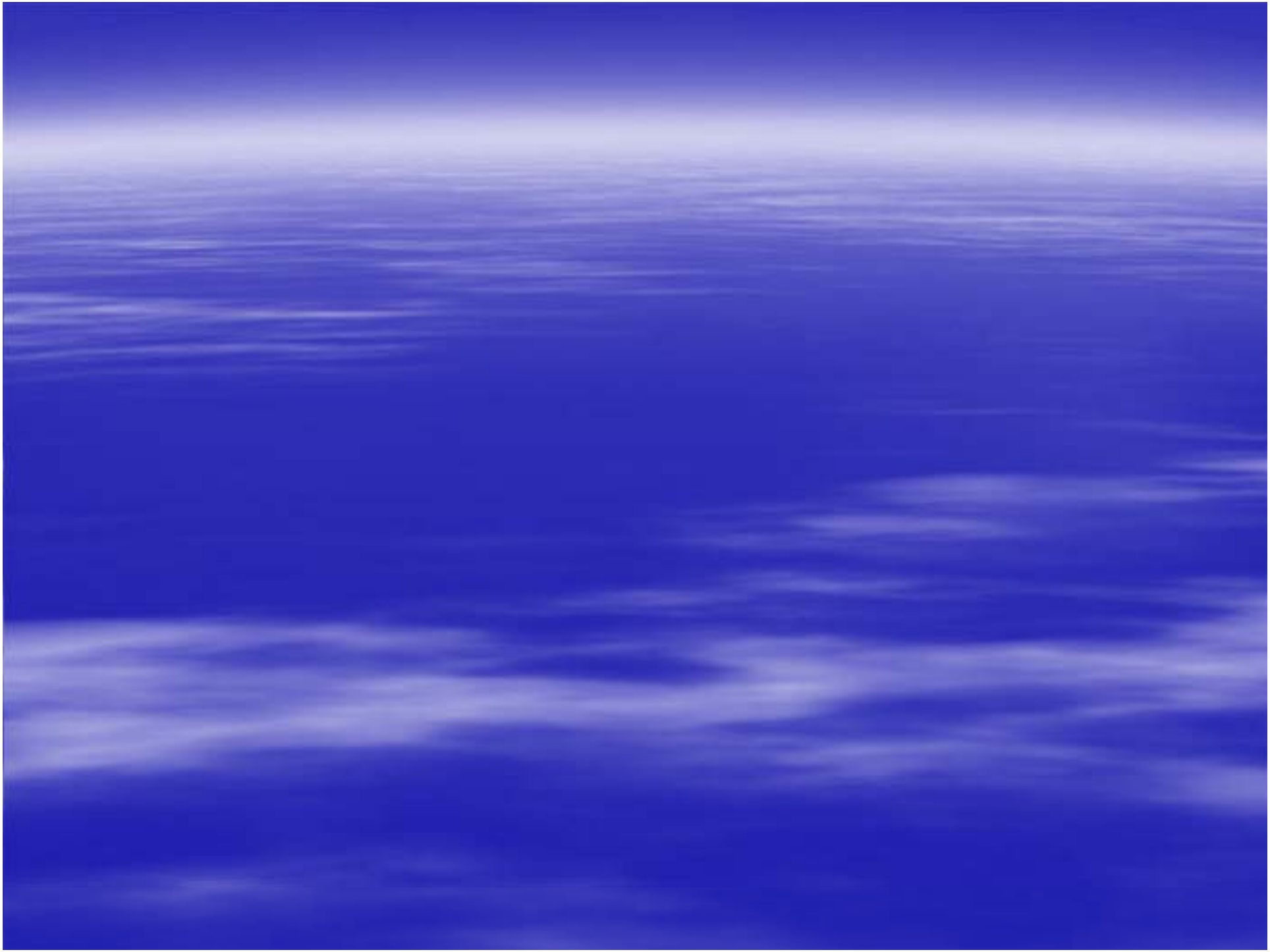
  Persona

  Familia

  Comunidad (incluyendo todos los aspectos ,con líderes de la propia comunidad)
- Redimensionamiento de la misión del consultorio
- Mayor descentralización del CMEF (Creación)

CMEF como unidad estratégica (Unidad de negociación)

- Cambio en la visión de los equipos de salud
- Cambio en la propia salud de los médicos de familia (Espacio de Auto cuidado)
- Incorporación de otros profesionales y de la población (de la institución y de la comunidad)
- Abrir diferentes espacios de reflexión a través de la propia organización del consultorio (niños , adultos ,familia)
- Ir midiendo y sintiendo los resultados



“A veces sentimos que lo que hacemos es tan sólo una gota en el mar ,pero el mar sería menos sin esa gota”

Madre Teresa de Calcuta